

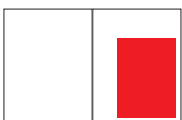


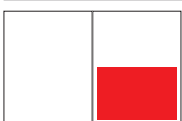
OBOWIĄZUJĄCY OD 02.02.2006

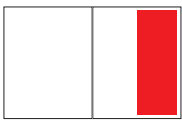
## CENNIK REKLAM

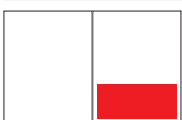
	rozkładówka 444 mm × 277 mm w ramce 470 mm × 297 mm po obcięciu	7690 PLN
--	---	----------

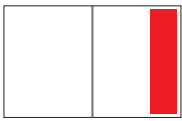
	1 strona 209 mm × 277 mm w ramce 235 mm × 297 mm po obcięciu	5890 PLN
--	--	----------

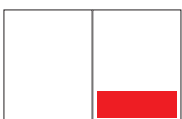
	Junior page 156 mm × 210 mm	4190 PLN
--	--------------------------------	----------

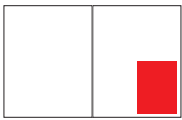
	1/2 strony 209 mm × 137 mm	3190 PLN
--	-------------------------------	----------

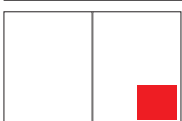
	103 mm × 277 mm	
--	-----------------	--

	1/3 strony 209 mm × 90 mm	2450 PLN
---	------------------------------	----------

	67 mm × 277 mm	
--	----------------	--

	1/4 strony 209 mm × 66 mm	1950 PLN
--	------------------------------	----------

	103 mm × 137 mm	
--	-----------------	--

	1/6 strony 103 mm × 90 mm	1490 PLN
--	------------------------------	----------

### Ceny okładek

II okładka	6790 PLN
III okładka	6290 PLN
IV okładka	7690 PLN

### Rabaty

płatność przed emisją	-5 %
od 3 do 5 emisji	-10 %
od 6 do 9 emisji	-15 %
od 10 emisji	-20 %
rabat agencyjny	-10 %

### Dopłaty

opracowanie graficzne	+10 %
wybór miejsca	+15 %

Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto do których należy doliczyć podatek VAT (22%)

## SPECYFIKACJA

### Forma dostarczania materiałów reklamowych

Format PC. Nośnik: CD.

Formaty zamknięte: PostScript KOMPOZYT (tylko reklamy całostronicowe), TIF, JPG (wszystkie formaty reklam).

Formaty otwarte: nie przyjmujemy.

Informacje techniczne: liniatura – 150 lpi, rozdzielczość – 300 dpi, format – 235 mm × 297 mm, kolorystyka – CMYK

Pracujemy tylko na komputerach PC, więc nie przyjmujemy plików otwartych z Macintosh i innych platform.

Bardzo cienkie elementy graficzne, a także małe lub cienkie fonty powinny być złożone tylko z jednego koloru.

Reklamy na spad powinny mieć wszystkie elementy graficzne umieszczone w odległości minimum 5 mm w głąb reklamy od linii cięcia. Do nośnika należy dołączyć wydruk próbny reklamy. Nie przyjmujemy materiałów w postaci naświetleń.

### Przyjęcie zamówienia

Wydawca zastrzega sobie możliwość odmowy opublikowania reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania przez Zamawiającego formularza zamówienia reklamy. Odmowa musi być przesłana na piśmie. Reklama przekazana wydawnictwu do publikacji musi być w całości zgodna z przepisami prawa, obowiązującymi w Polsce.

### Warunki płatności

Płatność za umieszczenie reklamy regulowana będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. W przypadku płatności przed emisją – regulacja na podstawie dokumentu pro forma. W przypadku uchybienia wyżej określonego terminowi płatności Zleceniodawca zapłaci odsetki w wysokości 0,2% wymaganej kwoty za każdy dzień opóźnienia. Wydawca zastrzega sobie możliwość zmian cen reklam w ciągu roku. Nie dotyczy to reklam zamówionych przed zmianą cennika. Jeżeli zleceniodawca korzysta z rabatu za zamówienie reklamy wieloedycyjnej, w przypadku nie dopełnienia ilości zamówionych emisji zobowiązany jest do zapłaty wartości przyznanego rabatu w terminie 14 dni od dnia zerwania umowy.

### Reklamacje

Reklamacje odnośnie zamieszczonej reklamy Wydawca przyjmuje w ciągu 7 dni od ukazania się reklamy wyłącznie w formie pisemnej. Reklamacje dotyczące kolorystyki mogą być uwzględnione wyłącznie w przypadku dostarczenia wraz z materiałem reklamowym próby kolorów (MATCHPRINT lub CROMALIN).

MB Media Bronisz & Mularski Spółka Jawna

ul. Pruszkowska 17

02-119 Warszawa

tel.: 022/ 867 27 55

fax: 022/ 824 70 16



e-mail: [biuro@mbmedia.pl](mailto:biuro@mbmedia.pl)

[www.mbmedia.pl](http://www.mbmedia.pl)