

ZAMÓWIENIE REKLAMY

format

miejsce

liczba emisji reklamy

miesiąc emisji

termin dostarczenia
materiałów do reklamy

styczeń 2007	20.12.2006
luty 2007	22.01.2007
marzec 2007	21.02.2007
kwiecień 2007	21.03.2007
maj 2007	23.04.2007
czerwiec 2007	22.05.2007
lipiec 2007	21.06.2007
sierpień 2007	24.07.2007
wrzesień 2007	22.08.2007
październik 2007	24.09.2007
listopad 2007	24.10.2007
grudzień 2007	22.11.2007

całkowita wartość zamówienia bez VAT

uwagi

MB Media Bronisz & Mularski Spółka Jawna
ul. Pruszkowska 17
02-119 Warszawa
tel.: 022/ 867 27 55
fax: 022/ 824 70 16



e-mail: biuro@mbmedia.pl www.mbmedia.pl

DANE FIRMY

nazwa firmy

KRS

miejsce wpisu

miejscowość

kod pocztowy

ulica

NIP

telefon (z nr kier.)

fax

imię i nazwisko osoby zamawiającej reklamę

telefon kom.

e-mail

Upoważniamy firmę MB Media Bronisz & Mularski do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu. Oświadczamy, że pod warunkiem zamieszczenia przez Wydawcę reklamy zgodnie z niniejszym zamówieniem, wystawioną przez wydawcę – zgodnie z warunkami niniejszego zamówienia – fakturę VAT akceptujemy i uznajemy wynikającą z niej należność bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie. Należność za edycję reklamy płatna będzie na podstawie faktury VAT w terminie 14 dni od daty jej wystawienia. W przypadku uchybienia wyżej określonemu terminowi płatności Zleceniodawca zapłaci odsetki, w wysokości 0,2% wymaganej kwoty za każdy dzień opóźnienia. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji reklamy nie później niż na 14 dni przed wyznaczonym terminem dostarczenia materiałów do reklamy. Wydawca zastrzega sobie możliwość odmowy opublikowania reklamy bez podania przyczyny w ciągu trzech dni od daty nadesłania zamówienia reklamy. Jeżeli zleceniodawca korzysta z 3% rabatu z tytułu płatności przed emisją, płatność następuje na podstawie dokumentu pro forma. Ewentualne roszczenia Zleceniodawcy z tytułu nienależytej jakości emisji reklamy mogą być zgłaszane Wydawcy w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty ukazania się reklamy, z zachowaniem formy pisemnej. Reklamacje dotyczące kolorystyki mogą być uwzględniane wyłącznie w przypadku dostarczenia wraz z materiałem reklamowym próby kolorów MATCHPRINT lub CROMALIN.