

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2019

Nieekologiczne wybory Polaków

OTOMOTO

Coroczny raport OTOMOTO podsumowujący wyszukiwania
i wystawienia pojazdów używanych i nowych
oraz tendencje na polskim rynku motoryzacyjnym
wynikające z analizy danych statystycznych serwisu.

Partnerem Raportu ISR 2019 jest

The logo for Kantar, featuring the word "KANTAR" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered within a white rectangular box. This box is partially overlaid by a red trapezoidal shape on the top-left and a blue trapezoidal shape on the bottom-right.

KANTAR

SPIS TREŚCI

03

WSTĘP

06

NIEEKOLOGICZNE WYBORY POLAKÓW

12

AUTA UŻYWANE OSOBOWE

16

AUTA NOWE OSOBOWE

19

AUTA DOSTAWCZE UŻYWANE

21

AUTA DOSTAWCZE NOWE



LUKAS DRAGINAS
General Manager OTOMOTO

EKOLOGIA W GARAŻU, CZYLI POLAK KUPUJĄCY AUTO

POLSKA TO SZÓSTY CO DO WIELKOŚCI RYNEK MOTORYZACYJNY W EUROPIE, KTÓRY OTOMOTO OPISUJE JUŻ 9 RAZ W RAPORCIE INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU. CO CIEBIE DZIWI, ZASKAKUJE, KIEDY OBSERWUJESZ WASZE ANALIZY I PODSUMOWANIA?

LD: Analiza rynku motoryzacyjnego, tego co ludzie kupują i czego szukają do kupienia, rzeczywiście może wywołać zdziwienie. Okazuje się, że **Polska to duży rynek, starych samochodów!**

Polacy od lat się bogacą, od lat kupują coraz więcej pojazdów, ale w tym samym czasie rośnie również średni wiek oraz przebieg poszukiwanych i kupowanych aut. A powinno być przecież odwrotnie. Nasza flota nie dość, że się nie poprawia, to jeszcze z roku na rok jej stan się pogarsza. Polecam zajrzeć do danych z naszego raportu, bo analiza Internetowego Samochodu Roku, wiele mówi o tym, czego chcą Polacy.

Do tego, od lat oczekiwany boom na pojazdy z napędem hybrydowym i elektrycznym nie nadchodzi. Mimo że tendencja jest nieznacznie wzrostowa, nadal wyświetlenia takich ogłoszeń stanowią mały procent tego, czego chcą klienci. Polacy wybierają auta tak samo, jak kilka lat temu. Procent wyszukiwań aut z silnikiem Diesla wśród używanych samochodów osobowych prawie nie drgnął od 3 lat!

Z CZEGO TO WYNIKA?

LD: Z przeprowadzonych na nasze zlecenie badań wywnioskować można, że poza ceną w kształtowaniu naszego rynku motoryzacyjnego, największe znaczenie ma asymetria informacji. Klient nie wie tego, co wie sprzedawca. Sprzedawca nie chce dzielić się tą wiedzą. To jeden z wniosków z Raportu OTOMOTO oraz Kantar Polska z 2019 roku, pod nazwą „Polacy nie chcą już czekać. Pragną natychmiastowej transparentności”. Może dlatego kupujemy tradycyjnie. **Niemieckie auta wiodą prym w wyszukiwaniach używanych samochodów osobowych, jedna marka zamienia się tylko na drugą.** Owszem bardziej prestiżowe marki zyskują, ale rewolucji brak.

Z WASZEGO RAPORTU WYNIKA NAWET, ŻE 62% KUPUJĄCYCH UWAŻA, IŻ SPRZEDAJĄCY MIAŁ PRZEWAGĘ W ZAKRESIE WIEDZY O POJEŹDZIE. NIE MA SIĘ WIĘC CO DZIWIĆ, ŻE ZAUFANIA BRAK.

LD: Właśnie dlatego ten rok ma być dla nas i dla rynku przełomowy. Wkrótce wprowadzimy obowiązek umieszczania numeru VIN w ogłoszeniach aut na OTOMOTO. A VIN oznacza dla klienta możliwość sprawdzenia historii oglądanego pojazdu. Jego wiedza wzrośnie więc znacznie, co w konsekwencji poprawi bezpieczeństwo na polskich drogach. **Bo niespodzianki w kupowanych autach używanych zawsze są niemiłe.** A dostęp do VIN pozwala zapobiec wielu z nich, choć przede wszystkim pomaga zwiększyć świadomość konsumenta o samym procesie zakupu.

CZYLI JEST SZANSA NA ZMIANY W GARAŻACH POLAKÓW NA AUTA LEPSZEJ JAKOŚCI, A CO Z ICH EKOLOGICZNOŚCIĄ?

LD: Analiza danych OTOMOTO pokazuje, że szukamy coraz więcej aut typu SUV. Czyli większych, bardziej paliwożernych. Owszem nadają się one do jazdy w terenie, ale Polacy poruszają się nimi głównie po miejskich drogach. To wyraźnie antyekologiczny trend, bo małe auta miejskie są przyszłością wielkich, nowoczesnych metropolii. Do TOP 10 najczęściej wyszukiwanych modeli nowych aut osobowych na OTOMOTO w 2019 roku wskoczył nawet Mercedes Benz GLC!

Okazuje się też, że szukamy aut na rynkach coraz bardziej oddalonych od naszych granic. Już ponad 15% używanych aut osobowych zza zagranicy pochodzi zza oceanu. Powodem nie jest niestety większa ekologiczność tych pojazdów! To po raz kolejny są auta ze sporą liczbą kilometrów na liczniku.

**W 2019 ROKU OTOMOTO
NOTOWAŁO ŚREDNIO W MIESIĄCU
PONAD **350 000 000** ODSŁON
I PONAD **7 MLN**
UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW.**



An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The trees are in various stages of autumn, with some showing bright yellow and orange leaves, while others remain green. A small red car is driving on the road, positioned in the lower-middle section of the frame. A large, solid red diagonal shape is overlaid on the left side of the image, partially covering the text.

NIEEKOLOGICZNE WYBORY POLAKÓW

PRZYSZŁOŚĆ RACZKUJE

PODZIAŁ WYSZUKAŃ UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU NAPĘDU NA PRZESTRZENI LAT NA OTOMOTO

| RODZAJ NAPĘDU | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Diesel | 29,4% | 32,6% | 42,9% | 42,6% | 42,4% |
| Benzyna | 45% | 47,8% | 47% | 48,2% | 48,8% |
| Benzyna + LPG | 19,4% | 17,8% | 9,4% | 8,3% | 8% |

Udział w rynku samochodów z **silnikiem Diesla** od kilku lat utrzymuje się na wysokim poziomie i jest stabilny. Auta **benzynowe** nadal pozostają podstawowym wyborem dla Polaków szukających używanych aut osobowych. **LPG** w wyraźnym trendzie spadkowym od lat.

Pośród wystawień na OTOMOTO największy udział mają samochody używane z silnikiem Diesla. To aż **47,5%** (benzyna **45,4%**). Zainteresowanie LPG spada od lat, a przyczyn tego stanu rzeczy można upatrywać m.in. w coraz wyższych kosztach montażu instalacji gazowej w autach nowej generacji.

PODZIAŁ WYSZUKAŃ I WYSTAWIEŃ NOWYCH AUT OSOBOWYCH POD WZGLĘDEM RODZAJU NAPĘDU W 2019 NA OTOMOTO

| RODZAJ NAPĘDU | PROCENT WYSZUKAŃ | PROCENT WYSTAWIEŃ |
|----------------|------------------|-------------------|
| Diesel | 26,90% | 27,60% |
| Benzyna | 68,60% | 70,00% |

Używane samochody elektryczne i hybrydowe nadal stanowią **poniżej 1%** zarówno wystawień, jak i wyszukiwań. W przypadku aut nowych w wystawieniach to **1,4%** (auta elektryczne i hybrydowe razem). Za to w wyszukiwaniach nowych aut osobowych te elektryczne stanowią **0,9%**, a hybrydowe aż **2,6%**.

LICZBY WYSTAWIEŃ AUT HYBRYDOWYCH I ELEKTRYCZNYCH NA PRZESTRZENI LAT NA OTOMOTO

| RODZAJ NAPĘDU | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Hybrydowy | 4492 | 5840 | 9365 | 13427 |
| Elektryczny | 412 | 630 | 1066 | 1730 |

TOP 5 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH NA OTOMOTO MODELI AUT HYBRYDOWYCH W 2019 ROKU (NOWYCH I UŻYWANYCH)

| MARKA | MODEL | PROCENT WYSZUKAŃ |
|---------------|--------------|------------------|
| Toyota | Prius | 12,7% |
| Toyota | Auris | 12,0% |
| Toyota | RAV4 | 6,4% |
| Toyota | C-HR | 5,5% |
| Toyota | Yaris | 5,5% |

Brak zaskoczeń, czy jednak choć niewielkie zaskoczenie? Kategorię samochodów hybrydowych zawłaszczyła **Toyota**, a tuż za zestawieniem TOP 5 plasują się należące do tego dalekowschodniego koncernu **Lexusy RX i CT** oraz... znów **Toyota**, tym razem z modelem **Corolla**. Europę, dopiero na 9. miejscu zestawienia, reprezentuje **Peugeot 508**. Zmian w stosunku do zeszłorocznego rankingu w tej kategorii można szukać na próżno.

Siedem na dziesięć poszukiwanych hybryd na OTOMOTO to Toyoty (**49,9%**) i Lexusy (**17%**). Pod zestawienie "Made in Japan" zaliczyć można jeszcze Hondę (**5,3%** kategorii hybrydy). Za podium jest BMW z udziałem wyszukiwań na poziomie **4,7%**.

TOP 5 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH NA OTOMOTO AUT ELEKTRYCZNYCH W 2019 ROKU (NOWYCH I UŻYWANYCH)

| MARKA | MODEL | PROCENT WYSZUKAŃ |
|---------------|----------------|------------------|
| Tesla | Model S | 19,8% |
| Nissan | Leaf | 11,3% |
| Tesla | Model 3 | 9,9% |
| BMW | i3 | 9,7% |
| Fiat | 500 | 5,1% |

Tesla z modelem S oraz **Nissan** z Leaf'em zajmowały te same miejsca w tym rankingu w 2018 roku. Z pierwszej piątki najczęściej wyszukiwanych aut elektrycznych (nowych i używanych) wypadł **Renault Zoe** i model X od Tesli (w 2019 zajmują 6 i 7 miejsce).

W zestawieniu marek Tesla w wyszukiwaniach ma **34,6%**, a Nissan **11,6%**. Co ciekawe, najwięcej na OTOMOTO jest ogłoszeń aut elektrycznych marki BMW (aż **21,19%** wystawień).

MARZENIA O STARUSZKACH

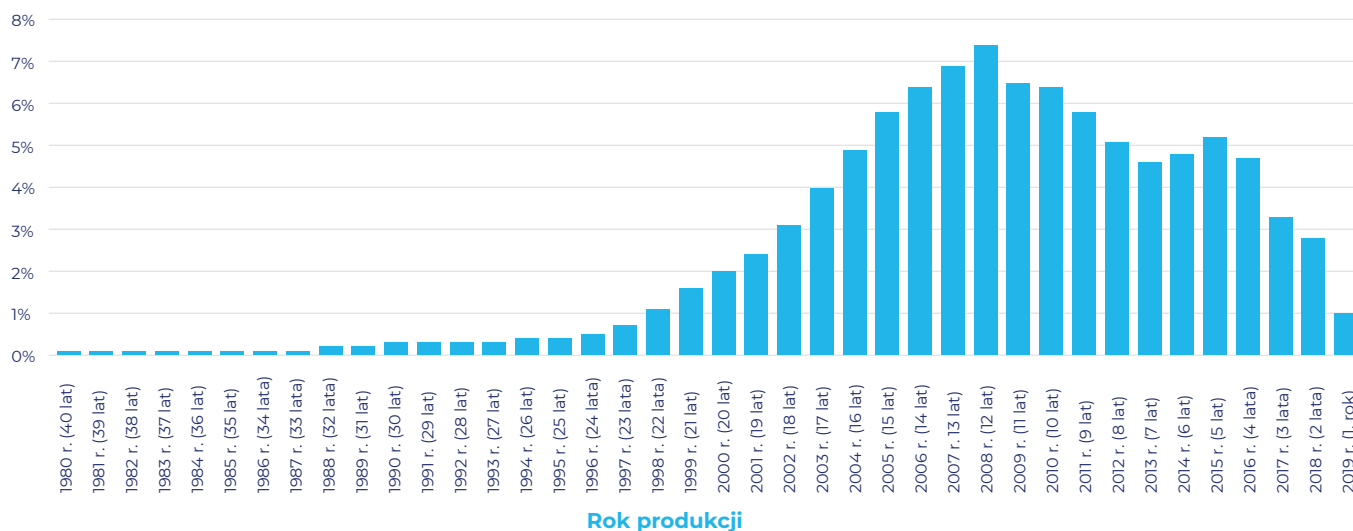
POLACY SZUKAJĄ STARYCH I CORAZ STARSZYCH AUT ORAZ TYCH, KTÓRE MAJĄ SPORO NA LICZNIKACH!



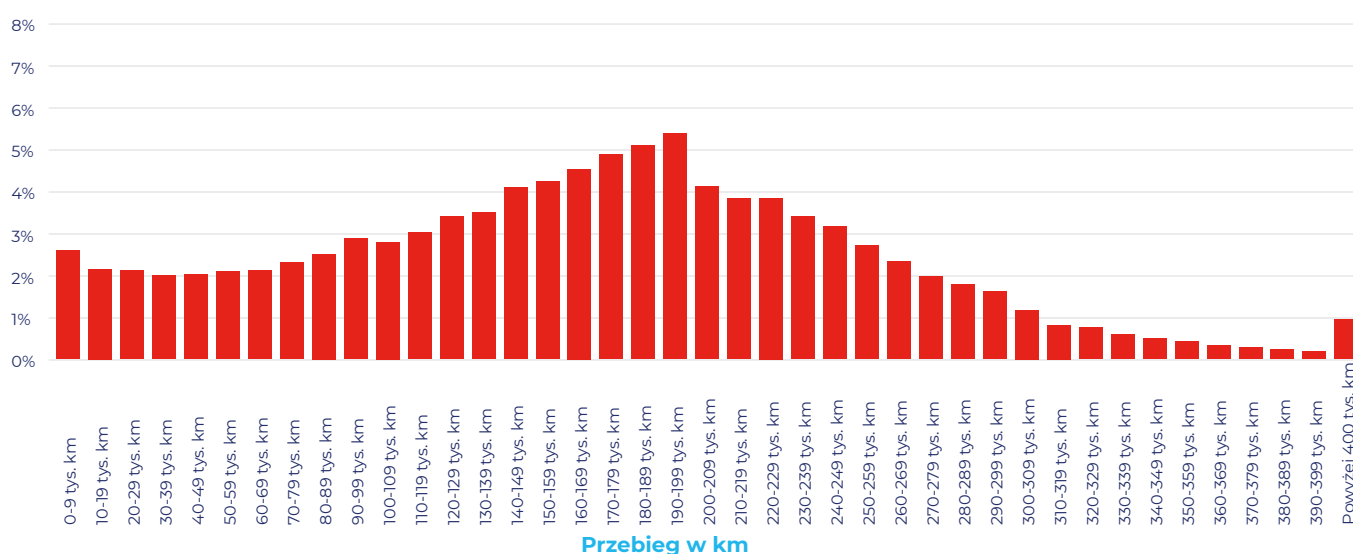
Największą popularnością cieszą się w wyszukiwanych samochodach **11-letnie i 12-letnie**

Wśród osobowych aut używanych najczęściej szukamy tych, które mają na liczniku **od 180 000 do 200 000 kilometrów**

Procent wyszukań danego rocznika



Procent wyszukań danego przebiegu



W poprzednich latach w wyszukiwaniach aut na OTOMOTO największą popularnością cieszyły się auta 10-letnie. W 2019 roku częściej szukaliśmy jeszcze starszych aut. Poza ceną ważnym powodem takiego zachowania klientów może być asymetria informacji, o czym wspominałyśmy na stronie 4 Raportu ISR 2019.

MIEJSKA DŻUNGLA



OD LAT SYSTEMATYCZNIE WZRASTA UDZIAŁ WYSZUKIWAŃ SUV-ÓW W KATEGORII SAMOCHODÓW UŻYWANYCH. W 2019 ROKU BYŁO TO JUŻ PRAWIE 18%.



Zamieniamy więc bardziej ekologiczne auta miejskie na mniej ekologiczne terenówki, którymi jeździmy po... mieście.

| RODZAJ AUTA | 2018 | 2019 |
|------------------------|--------------|--------------|
| Małe, miejskie* | 22,8% | 21,3% |
| SUV | 16,3% | 17,8% |

* Auta oznaczone na OTOMOTO jako: citycar, mini i minivan



Znacznie spada procent wyszukiwań aut z nadwoziem cabrio. W 2017 roku stanowiły one 2,7% wszystkich wyszukiwań aut osobowych, od 2018 takie auta stanowią **poniżej 2%** wyszukiwań.

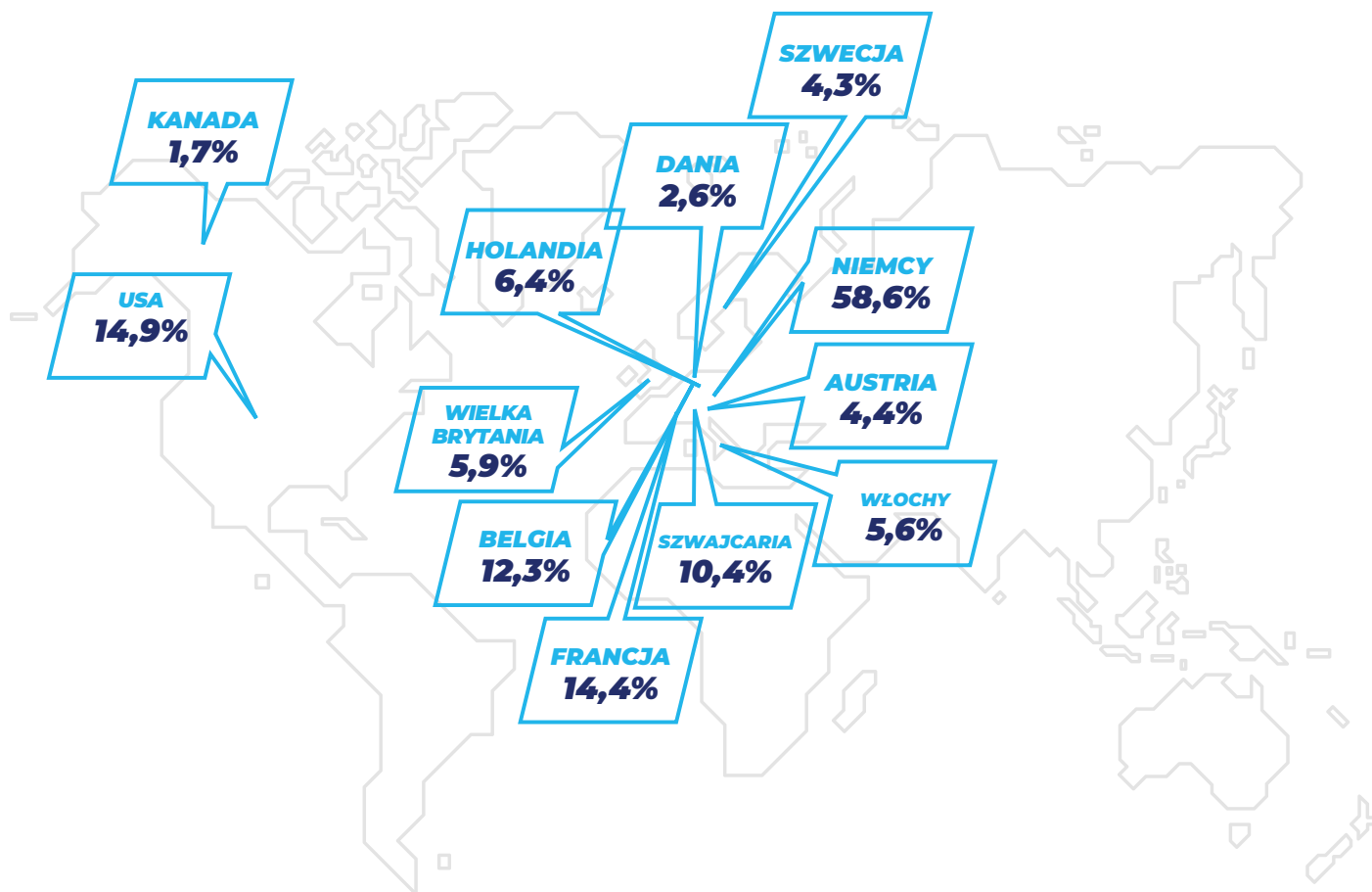


INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2019

POCHODZENIE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH

KRAJ POCHODZENIA WYSZUKIWANYCH UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2019 ROKU NA OTOMOTO

DANE DLA KRAJÓW, KTÓRE POJAWIŁY SIĘ CZĘŚCIEJ NIŻ W 1% W WYSZUKIWANIACH, BEZ POLSKI.



2019 rok pokazuje boom na samochody, których kraj pochodzenia leży za Oceanem Atlantyckim. W 2015 i 2016 roku auta z USA stanowiły zaledwie **3%** wyszukiwanych używanych samochodów osobowych. W 2017 stanowiły one już **4,6%** wyszukiwań, a w 2018 **6%**. W 2019 to prawie **15%**!

Podobnie mocno wzrosła liczba wyszukiwań używanych aut osobowych pochodzenia francuskiego, belgijskiego czy szwajcarskiego. W 2018 roku dane dla Francji pokazywały **8,6%**, dla Belgii **5,9%**, a Szwajcarii **4,7%**. W 2019 roku wyniki dla każdego z tych trzech krajów przekraczają **10%**!

Powoli spada udział aut z zadeklarowanym pochodzeniem niemieckim. W 2017 roku wynosił on **61,2%**, aktualnie to **58,6%**.

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE UŻYWANE AUTA OSOBOWE

Polacy najczęściej szukali **Audi A4** w kolorze czarnym (34,9% wyszukiwań) z przebiegiem z przedziału **190 000 do 200 000 km** (6,93% wyszukiwań). W 2019 roku na OTOMOTO można było znaleźć aż **52 918 ogłoszeń** używanych Audi A4.



AUDI
A4



BMW
SERIA 3



VOLKSWAGEN
GOLF

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MODELI UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH NA OTOMOTO W 2019 ROKU

| MARKA | MODEL | PROCENT WYSZUKAŃ |
|-------------------|----------------|------------------|
| Audi | A4 | 3,5% |
| BMW | Seria 3 | 3,3% |
| Volkswagen | Golf | 2,4% |
| BMW | Seria 5 | 2,3% |
| Audi | A6 | 2,2% |
| Opel | Astra | 2,1% |
| Volkswagen | Passat | 2,0% |
| Audi | A3 | 1,7% |
| Ford | Focus | 1,6% |
| Škoda | Octavia | 1,6% |

Audi A4 powraca na pierwsze miejsce najczęściej wyszukiwanych modeli używanych aut osobowych na OTOMOTO. Zwyciężał już w latach 2015-2016, w kolejnych dwóch edycjach raportu musiał ustąpić **BMW serii 3**. Na podium od 9 lat utrzymuje się **Volkswagen Golf**.



W 2019 roku na OTOMOTO pojawiło się 146 014 ogłoszeń używanych aut osobowych marki Audi.
W sumie wszystkich ogłoszeń używanych aut osobowych było aż 1 888 123!

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MAREK UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH NA OTOMOTO W 2019 ROKU

| MARKA | PROCENT WYSZUKAŃ |
|----------------------|------------------|
| Audi | 11,08% |
| BMW | 9,54% |
| Volkswagen | 9,11% |
| Ford | 6,80% |
| Opel | 6,44% |
| Mercedes Benz | 6,42% |
| Toyota | 4,25% |
| Renault | 4,14% |
| Škoda | 3,60% |
| Peugeot | 3,32% |

Producenci samochodów „**Made in Germany**” ponownie zajmują podium najczęściej wyszukiwanych marek używanych aut osobowych na OTOMOTO. Bezapelacyjnie zwycięża **Audi**. Z roku na rok coraz większym zainteresowaniem cieszy się **BMW**. Koncern z Monachium na przestrzeni ostatnich czterech lat zanotował awans z czwartej na drugą pozycję, w 2019 roku wyprzedzając **Volkswagena**. Co ciekawe, do zestawienia TOP 10 ponownie nie wdarła się żadna nowa marka.



Ciekawostka! Od lat wzrasta procent wyszukiwań samochodów z automatycznymi skrzyniami biegów. W 2019 roku ich udział w kategorii używanych aut osobowych wyniósł 32,7%. Zgoła odmienny wynik odnotowany został w kategorii nowych aut osobowych. Tu skrzynie automatyczne stanowią 61,6% wszystkich wyszukiwań. Za potrzebami klientów podąża rynek, choć nadal w wystawieniach procent automatycznych skrzyń biegów jest niższy niż dla wyszukiwań, zarówno dla aut używanych (22,88% wystawień) i nowych (50,1% wystawień).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NOWE AUTA OSOBOWE

Polacy najczęściej szukali **Fiatu Tipo w kolorze czerwonym** (26,8% wyszukiwań), którego cena mieściła się w przedziale między **40 000 do 50 000 złotych** (38,9% wyszukiwań). Na OTOMOTO w 2019 znaleźć można było aż **2 424 ogłoszenia** nowych Fiatów Tipo.



FIAT
TIPO



ŠKODA
OCTAVIA



DACIA
DUSTER

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MODELI NOWYCH AUT OSOBOWYCH NA OTOMOTO W 2019 ROKU

| MARKA | MODEL | PROCENT WYSZUKAŃ |
|----------------------|----------------|------------------|
| Fiat | Tipo | 1,94% |
| Škoda | Octavia | 1,93% |
| Dacia | Duster | 1,88% |
| Volkswagen | Golf | 1,82% |
| Škoda | Superb | 1,71% |
| Ford | Focus | 1,58% |
| Mercedes Benz | GLC | 1,51% |
| Hyundai | Tucson | 1,39% |
| Mercedes Benz | Klasa C | 1,36% |
| Opel | Astra | 1,24% |

Fiat Tipo po dwóch latach wraca na pierwsze miejsce podium najczęściej wyszukiwanych nowych aut osobowych. W poprzedniej edycji raportu zdetronizowała go **Dacia Duster**, która z impetem wdarła się do TOP 10 Internetowego Samochodu Roku 2018. Z kolei **Škoda Octavia** w pierwszej trójce tego rankingu jest od 2016 roku, plasując się na drugim miejscu niezmiennie od dwóch lat.

Ciekawym debiutem w TOP 10 najczęściej wyszukiwanych modeli nowych aut osobowych na OTOMOTO jest **Mercedes Benz GLC**. W pierwszej dziesiątce debiutuje również skromniejszy model **Mercedes Benz**, czyli klasa C.

Po raz drugi w TOP 10 nowych aut osobowych plasuje się **Hyundai Tucson**. Pozostałe modele to stali bywalcy zestawienia.



Wśród nowych aut osobowych podobną popularnością cieszą się w wyszukiwaniach kolory biały (20,33% wyszukiwań), czarny (19,9% wyszukiwań) oraz szary (18,77% wyszukiwań). W używanych autach osobowych króluje za to kolor czarny (27,32% wyszukiwań), w dalszej kolejności są lakiery srebrny (16,12% wyszukiwań) oraz szary (13,04% wyszukiwań), a tuż za podium biały (10,79%).

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MAREK NOWYCH AUT OSOBOWYCH NA OTOMOTO W 2019 ROKU

| MARKA | PROCENT WYSZUKAŃ |
|----------------------|------------------|
| Mercedes Benz | 11,0% |
| Volkswagen | 9,5% |
| Audi | 7,6% |
| Škoda | 7,4% |
| BMW | 6,6% |
| Ford | 6,5% |
| Kia | 4,8% |
| Opel | 3,9% |
| Renault | 3,7% |
| Hyundai | 3,3% |

2019 rok przynosi zaledwie przetasowanie rankingu najpopularniejszych marek nowych aut osobowych na OTOMOTO. Status quo utrzymał się na pozycji lidera i wicelidera. To odpowiednio **Mercedes-Benz** i **Volkswagen**. Ten mocny duet uzupełnia kolejna niemiecka marka, czyli **Audi**, która wymieniła się miejscami ze **Škodą**.

Warto zauważyć, że od lat systematycznie **rośnie w siłę BMW**. W 2016 i 2017 roku ta marka znajdowała się na 8 miejscu najczęściej wyszukiwanych marek nowych aut osobowych na OTOMOTO. W 2018 była to już pozycja 7. Teraz ponownie jedno miejsce w górę.



W 2019 roku na OTOMOTO wystawionych było 8 431 ogłoszeń nowych aut osobowych marki Mercedes Benz. A łączna liczba ogłoszeń wszystkich marek nowych aut osobowych to 123 344. Było więc z czego wybierać!

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2019 ROKU UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY

Najczęściej wyszukiwanym używanym autem dostawczym do 3,5 tony na OTOMOTO w 2019 roku był **Fiat Ducato**. Użytkownicy serwisu mogli wybierać spośród **12 154 ogłoszeń** tego modelu. Najczęściej szukali tego modelu **w kolorze białym** (78,6% wyszukikań) i z przedziału cenowego między **150 000 do 200 000 zł** (17,5% wyszukikań).



**FIAT
DUCATO**



**RENAULT
MASTER**



**MERCEDES BENZ
SPRINTER**

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MAREK UŻYWANYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY NA OTOMOTO W 2019 ROKU

| MARKA | PROCENT WYSZUKAŃ |
|----------------------|------------------|
| Fiat | 16,95% |
| Renault | 16,41% |
| Volkswagen | 15,52% |
| Mercedes Benz | 12,83% |
| Iveco | 8,16% |
| Ford | 7,22% |
| Citroën | 7,12% |
| Peugeot | 7,09% |
| Opel | 7,05% |
| Nissan | 1,00% |

Polski rynek używanych aut dostawczych należy do **Fiat**a, **Renault**, **VW** i **Mercedesa**. Ranking najczęściej wyszukiwanych marek używanych aut dostawczych do 3,5 tony za rok 2019 wygląda dokładnie tak samo, jak poprzedni. Warto przypomnieć, że jeszcze w latach 2015 i 2016 niekwestionowanymi liderami były **Mercedes Benz** i **Volkswagen**.

W rankingu wystawień jest podobnie. Na czele **Renault** i **Fiat**. Udział używanych aut dostawczych marki Renault wynosi **19,23%** wszystkich ogłoszeń w tej kategorii. Aut marki Fiat było **14%**, z kolei nieco **ponad 13%** samochodów miało znaczek VW, a prawie **12%** logo Mercedes.

Na OTOMOTO w 2019 roku umieszczonych zostało 17 757 ogłoszeń używanych aut dostawczych marki Fiat. W kategorii używanych samochodów dostawczych do 3,5 tony opublikowano w sumie 136 148 ogłoszeń!



NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NA OTOMOTO W 2019 ROKU NOWE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY

Najczęściej wyszukiwanym nowym autem dostawczym do 3,5 tony na OTOMOTO w 2019 był **Mercedes Benz Sprinter**. Wyszukania tego modelu stanowiły aż **14,83%** wszystkich wyszukiwań samochodów w tej kategorii. Kolejne auta zanotowały wyszukiwania na poziomie **poniżej 10%**. Najbardziej popularny kolor dla tego modelu to oczywiście **biały lakier** (56,8% wyszukiwań), a najczęściej wyszukiwane wersje kosztowały **między 150 000 a 160 000 złotych** (14,44% wyszukiwań).



**MERCEDES BENZ
SPRINTER**



**IVECO
DAILY**



**VOLKSWAGEN
CRAFTER**

TOP 10 NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MAREK NOWYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY NA OTOMOTO W 2019 ROKU

| MARKA | PROCENT WYSZUKAŃ |
|----------------------|------------------|
| Mercedes Benz | 18,29% |
| Volkswagen | 14,27% |
| Fiat | 14,17% |
| Renault | 10,78% |
| Iveco | 9,85% |
| Ford | 9,61% |
| Opel | 8,39% |
| Peugeot | 6,86% |
| Citroën | 6,20% |
| Toyota | 0,53% |

Mercedes Benz zdecydowanie wygrywa ranking najczęściej wyszukiwanych marek nowych samochodów dostawczych (do 3,5 t)... a jeszcze w 2018 roku przegrał nieznacznie z **Volkswagenem** (15% do 16,6%).

Co ciekawe najwięcej ogłoszeń nowych aut dostawczych ma logotyp **Fiat** (19,51% wystawień), w dalszej kolejności w zestawieniu jest **Volkswagen** (15,94% wystawień) i dopiero na trzecim miejscu plasuje się najbardziej popularny wśród internautów **Mercedes** (11,38% wystawień).

Warto zauważyć, że mocno spadł udział "dostawczaków" marki **Iveco**. W 2018 roku auta z tym logotypem stanowiły **13,2%** wszystkich wyszukiwań. Bardziej popularne stają się też nowe auta dostawcze **Renault**. W 2019 stanowiły one **ponad 10%** wyszukiwań, a w 2018 ta marka pojawiała się w **8,8%** wyszukiwań.

W 2019 roku na OTOMOTO można było znaleźć 1 638 ogłoszeń nowych samochodów dostawczych do 3,5 tony marki Mercedes Benz. Łączna liczba wszystkich wystawionych w tym roku ogłoszeń nowych aut dostawczych wyniosła 15 055.





KONTAKT DLA MEDIÓW

ŁUKASZ BOROWICZ

PR Manager



lukasz.borowicz@otomoto.pl



+48 692 461 344 | +48 512 082 953

OTOMOTO