

WIELKIE PRZYSPIESZENIE

WSCHÓD NA FALI ELEKTRYCZNOŚCI

**POPYT NA EV I ADAPTACJA CHIŃSKICH MAREK
NA RYNKACH GRUPY OLX**



WNIOSKI NA PODSTAWIE DANYCH GRUPY OLX | LIPIEC 2026

OTOMOTO

NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Popyt na samochody elektryczne nadal przyspiesza na pięciu platformach motoryzacyjnych Grupy OLX, choć jego tempo zaczyna się normalizować. W czerwcu w każdym z monitorowanych krajów liczba zapytań (leadów) dotyczących EV wzrosła rok do roku o dwu- lub trzycyfrowy procent, jednak dynamika ta osłabła w porównaniu z majowymi szczytami. Choć tempo adaptacji i przystępności cenowej jest zróżnicowane, pojazdy elektryczne cieszą się dziś większą niż kiedykolwiek wcześniej popularnością wśród konsumentów.

Wybuch konfliktu w Iranie w lutym 2026 roku wywołał na wszystkich rynkach gwałtowny wzrost popytu. Niezależnie od tego, czy to on był bezpośrednią przyczyną, czy po prostu zbiegł się w czasie z innymi czynnikami – impuls ten z czasem wygasł, choć popyt wciąż pozostaje wyższy niż przed lutym. To oznacza, że rynek przechodzi od gwałtownej reakcji na szok do trwałej, strukturalnej adopcji.

Chińscy producenci samochodów pozostają kluczowym elementem tej historii. MG i BYD znajdują się dziś wśród liderów na czterech z pięciu rynków, a firmy z Państwa Środka nadal poszerzają dostępność aut elektrycznych w przystępnych cenach. Wzrost liczby leadów wyhamował na każdym z badanych rynków, a kraj o ich najwyższym udziale w rynku – Republika Południowej Afryki – wciąż jest napędzany przede wszystkim popytem na SUV-y i hybrydy, a nie na pojazdy elektryczne.

Jako lider rynku ogłoszeń z dziesiątkami milionów ofert publikowanych miesięcznie na siedmiu rynkach, Grupa OLX czerpie z danych zgromadzonych na swoich pięciu platformach motoryzacyjnych działających we Francji, Rumunii, Portugalii, Polsce i Republice Południowej Afryki, dzięki czemu może zaoferować unikalną perspektywę na to, jak zmienia się rynek motoryzacyjny.

Luty 2026 Wybuch konfliktu

5 rynków FR | RO | PT | PL | ZA

Czerwiec 2026 Najświeższe dane



KLUCZOWE WNIOSKI

- **W czerwcu 2026 roku na każdym z badanych rynków odnotowano dwu- lub trzycyfrowy wzrost liczby leadów dotyczących EV rok do roku,** jednak od maja dynamika osłabła we wszystkich pięciu krajach: Francja 206% (spadek z 249%), Republika Południowej Afryki 154,6% (spadek z 204%), Rumunia 66,0% (spadek ze 116%), Portugalia 60,0% (spadek ze 102%) oraz Polska 34,3% (spadek z 58%).
- **Po raz pierwszy w całym badanym okresie we wszystkich pięciu krajach odnotowano w czerwcu spadek liczby leadów dotyczących EV miesiąc do miesiąca** – od -11,8% we Francji do -28,2% w Portugalii. Jest to spójne z obrazem rynku, który normalizuje się po mocnym pierwszym półroczu, a nie zawraca z obranego kierunku.
- **Portugalia pozostaje najbardziej dojrzałym rynkiem EV w Europie** – pojazdy elektryczne odpowiadają za 14,9% leadów, czyli niemal dwukrotnie więcej niż na kolejnym najbliższym rynku, mimo spadku z 21,2% w maju.
- **Francja pozostaje najszybciej rosnącym rynkiem EV w grupie i jedynym, na którym ceny pojazdów elektrycznych wciąż rosną** (+25% rok do roku), co sugeruje, że popyt absorbuje wzrosty kosztów, zamiast być przez nie hamowany.
- **Wzrost liczby leadów dla marek z Państwa Środka wyhamował na każdym z badanych rynków,** najwyraźniej we Francji (z 437% do 276% rok do roku) oraz w Rumunii (z 222% do 119%), co wskazuje na przejście rynku do fazy stabilnej ekspansji.
- **Republika Południowej Afryki odnotowuje najwyższy popyt na chińskie marki w całej grupie** – obecnie 7,3% i wciąż rośnie – lecz elektryki stanowią w nim jedynie 0,3%. Liderem rynku jest Haval, co potwierdza, że to rynek zdominowany przez benzynowe i hybrydowe SUV-y, a nie pojazdy elektryczne.
- **MG i BYD wyrastają dziś na najbardziej stabilnych liderów wśród chińskich producentów w całej grupie** – ich obecność wśród czołowych graczy widać we Francji, Rumunii, Portugalii i Polsce.

WYNIKI EV

Rynek i platforma	Wzrost od początku konfliktu 28.02.2026	Udział % EV w leadach	R/R (06/2026 vs 06/2025)	M/M (czerwiec vs maj)	Zmiana ceny R/R
Francja la centrale	+90%	9,4%	+206%	-11,8%	+25%
Rumunia AUTOVIT.RO	84,3%	4,1%	+66%	-19,7%	-7,7%
Portugalia STANDVIRTUAL	+52%	14,9%	+60%	-28,2%	+4,0%
Polska OTOMOTO	+33,5%	1,8%	+34,3%	-18,9%	+5,5%
Republika Południowej Afryki AutoTrader	+103%	0,55%	+154,6%	-15%	-9,8%

WYNIKI CHIŃSKICH MAREK

Rynek	% udział chińskich marek w leadach	Udział EV wśród chińskich marek	Wzrost leadów R/R (06/2026 vs 06/2025)	Kluczowe marki
Francja la centrale	+1%	27%	+276%	MG, BYD
Rumunia AUTOVIT.RO	1,11%	24,8%	+119,2%	BYD, MG, Chery
Portugalia STANDVIRTUAL	+2%	70,6%	+74%	MG, BYD, Xpeng
Polska OTOMOTO	+1%	13,5%	+94,6%	MG, BYD, Omoda
Republika Południowej Afryki AutoTrader	+7,31%	0,8%	+38,9%	Haval

ANALIZA RYNKÓW | FRANCJA **la centrale**

Rynek, który wyróżnia się na tle innych

Marki: MG, BYD

+90%

wzrost EV od początku
konfliktu

9,4%

udział EV w leadach

1%

udział marek chińskich
w leadach

27%

chińskie marki EV

LEADY EV | R/R

+206%

Najszybszy wzrost wśród
wszystkich rynków

LEADY EV | M/M

-11,8%

Najmniejszy miesięczny
spadek w całej grupie

Obraz rynku EV

Liczba leadów dotyczących EV wzrosła o 206% rok do roku – to wciąż najszybsze tempo wzrostu spośród pięciu rynków objętych raportem, mimo że w tym samym okresie ceny wzrosły o 25%. Dynamika osłabła w porównaniu z majowym wynikiem 249%, ale Francja pozostaje jedynym krajem w grupie, który absorbuje trwały wzrost cen bez towarzyszącego spowolnienia popytu – prawdopodobnie ze względu na wyraźną zmianę struktury dostępnych ofert.

Marki z Chin

Liczba leadów dla marek chińskich wzrosła o 276% rok do roku – to wciąż najszybsze tempo spośród wszystkich rynków, mimo osłabienia z majowego wyniku 437%. Segmentowi przewodzą MG i BYD. To spowolnienie nie oznacza utraty impetu, ale raczej przejście ze skokowego wzrostu do bardziej stabilnej ekspansji.

Punkt styku

Francja pozostaje zarówno najszybciej rosnącym rynkiem EV, jak i rynkiem najszybciej rosnącym pod względem popytu na marki chińskie w tym raporcie. Te dwa zjawiska wciąż tworzą jedną historię: francuscy kupujący są coraz bardziej otwarci na pojazdy elektryczne, a producenci chińscy, z MG i BYD na czele, wciąż pozostają markami najlepiej przygotowanymi do zaspokojenia tego popytu w przystępnych cenach.

Nowa granica przystępności

Marki: MG, BYD, Chery

+84,3%

wzrost EV od początku konfliktu

4,1%

udział EV w leadach

1,11%

udział marek chińskich w leadach

24,8%

chińskie marki EV

LEADY EV | R/R

+66%

Popyt rośnie w miarę spadku cen EV

LEADY EV | M/M

-19,7%

Wzrost słabnie po mocnym maju

Obraz rynku EV

Liczba leadów dotyczących EV wzrosła o 66,0% rok do roku – to wyraźne osłabienie w porównaniu z majowym wynikiem 116%, któremu towarzyszy dalszy spadek cen (-7,7% rok do roku). Rumunia pozostaje rynkiem, na którym spadające ceny EV i rosnący popyt idą ze sobą w parze.

Marki z Chin

Liczba leadów dla marek chińskich wzrosła o 119,2% rok do roku – to spadek z majowych 222%, ale wciąż jeden z najlepszych wyników w grupie.

Segmentowi przewodzą BYD, MG i Chery, a udział marek z Państwa Środka we wszystkich leadach utrzymuje się na stabilnym poziomie 1,11%.

Punkt styku

Spadające ceny EV w Rumunii i gwałtownie rosnący popyt na marki chińskie są ze sobą bezpośrednio powiązane. Pojazdy produkowane w Chinach – wiele z nich to modele elektryczne lub hybrydowe – stanowią główne źródło przystępnych cenowo opcji elektrycznych trafiających na ten rynek. Spadek cen nie jest oznaką słabnącego popytu, lecz odzwierciedla coraz bardziej konkurencyjną stronę podażową.

ANALIZA RYNKÓW | PORTUGALIA

STANDVIRTUAL

Dojrzały rynek EV

Marki: MG, BYD, Xpeng

+52%

wzrost EV od początku konfliktu

14,9%

udział EV w leadach

2%

udział marek chińskich w leadach

70,6%

chińskie marki EV

LEADY EV | R/R

+60%

Najdojrzalszy rynek EV w grupie

LEADY EV | M/M

-28,2%

Największy miesięczny spadek spośród badanych rynków

Obraz rynku EV

Portugalia pozostaje najbardziej dojrzałym rynkiem EV w tym raporcie. Pojazdy elektryczne odpowiadają za 14,9% leadów. To najwyższy udział w grupie, choć niższy niż majowe 21,2%. Wzrost rok do roku wynosi 60%.

Marki z Chin

Liczba leadów dla marek chińskich wzrosła o 74,0% rok do roku. Segmentowi przewodzą MG, BYD i Xpeng, a lokalne dane pokazują, że 70,6% popytu na marki chińskie w Portugalii dotyczy dziś pojazdów elektrycznych.

Punkt styku

Dojrzały rynek EV w Portugalii daje markom chińskim przestrzeń do konkurowania nie tylko ceną, ale i jakością. Obecność Xpeng wśród liderów sygnalizuje dywersyfikację marek podobną do tej, jaką Polska przeszła na wcześniejszym etapie swojego rozwoju. To, czy ten proces będzie przebiegał w podobnym tempie zależy to od różnic między oboma rynkami w zakresie regulacji, inwestycji infrastrukturalnych oraz dynamiki cen.

Lider różnorodności

Marki: MG, BYD, Omoda

+33,5%

wzrost EV od początku konfliktu

1,8%

udział EV w leadach

1%

udział marek chińskich w leadach

13,5%

chińskie marki EV

LEADY EV | R/R

+34,3%

Stabilny wzrost w miarę rosnącego zaufania do EV

LEADY EV | M/M

-18,9%

Umiarkowany spadek po niedawnym wzroście

Obraz rynku EV

Polska odnotowuje najbardziej umiarkowany wzrost EV w całej grupie – o 34,3% rok do roku – kontynuując stabilny wzorzec, bez gwałtownych wahań w żadnym kierunku. To rynek, który systematycznie buduje zaufanie do pojazdów elektrycznych, a nie reaguje na nagły szok popytowy.

Marki z Chin

Liczba leadów dla marek chińskich wzrosła o 94,6% rok do roku. Rynekowi przewodzą MG, BYD i Omoda. Spośród wszystkich krajów w grupie to właśnie w Polsce klienci mają do wyboru najwięcej różnych marek chińskich. Ich udział we wszystkich leadach utrzymuje się na poziomie 1%.

Punkt styku

Polska może zwiastować, w jakim kierunku podążą inne rynki z tego raportu – zaufanie do marek chińskich wyszło tu już poza początkową fazę adopcji i weszło w etap dojrzałej, szerszej konkurencji. Rosnące ceny aut używanych mogą wynikać ze względnego niedoboru takich pojazdów na rynku wtórnym, bo wiele z tych marek pojawiło się w Polsce dopiero niedawno. Czy to oznacza faktycznie silną wartość rezydualną, czy raczej chwilowy niedobór podaży? To pokaże dopiero dalszy rozwój rynku wtórnego.

ANALIZA RYNKÓW | RPA

Wyjątek z ugruntowaną pozycją

Marka: Haval

+103%

wzrost EV od początku
konfliktu

0,55%

udział EV w leadach

7,31%

udział marek chińskich
w leadach

0,3%

chińskie marki EV

LEADY EV | R/R

+154,6%

Drugi najszybszy
wzrost EV

LEADY EV | M/M

-15%

Popyt słabnie, ale utrzymuje
się na wysokim poziomie

Obraz rynku EV

Wzrost liczby leadów EV w Republice Południowej Afryki osłabł do 154,6% rok do roku, z majowego wyniku 204%. Mimo to wciąż jest to drugie najszybsze tempo w grupie. Wynik ten wychodzi jednak z bardzo niskiej bazy – 0,55% leadów, wobec 0,39% w maju. Penetracja EV pozostaje niska, ale kierunek zmian pozostaje jasny za sprawą poprawy zarówno świadomości konsumentów, jak i infrastruktury.

Marki z Chin

Marki chińskie mają 7,31% udziału w leadach – to najwyższy i wciąż rosnący wynik w grupie. Segmentowi przewodzi obecnie Haval. Zaledwie 0,3% popytu na marki chińskie w Republice Południowej Afryki dotyczy pojazdów elektrycznych, co potwierdza, że jest to zdecydowanie rynek benzynowych i hybrydowych SUV-ów.

Punkt styku

Ograniczenia infrastrukturalne oraz specyfika użytkowania – w tym dłuższe dystanse i zróżnicowany teren – sprawiają, że liderami kategorii są praktyczne marki SUV, a nie producenci skupieni wyłącznie na EV. To najbardziej odmienny strukturalnie rynek w całej grupie, co wskazuje na coś istotnego: chińscy producenci dostosowują swoje podejście do każdego kraju z osobna, zamiast wdrażać jeden globalny schemat działania.

CO POKAZUJĄ DANE?

W pięciu krajach obserwujemy trzy równoległe zjawiska, które wzajemnie się wzmacniają.

1

Popyt na EV nie jest już chwilową reakcją na kryzys – staje się trwałym trendem

Każdy rynek w tym raporcie odnotował dwu- lub trzycyfrowy wzrost EV rok do roku przez dwa kolejne miesiące od wybuchu konfliktu w Iranie. Tempo jest niższe niż na początku, ale sam wzrost się utrzymuje. Najlepiej pokazuje to Portugalia: udział EV w tamtejszych leadach spadł względem maja, ale wciąż jest niemal dwa razy wyższy niż w jakimkolwiek innym kraju. Tak właśnie wygląda dojrzały rynek – stabilny, wysoki poziom sprzedaży EV, a nie krótkotrwały skok, który szybko znika.

2

Chińscy producenci: mniej graczy, więcej udziałów

MG i BYD znajdują się dziś wśród czołowych marek w czterech z pięciu krajów. To typowy sygnał, że rynek wchodzi w nowy etap: na początku wiele marek walczy o uwagę klientów, ale z czasem tylko kilka z nich zamienia to zainteresowanie w trwałą sprzedaż. Polska wciąż wyróżnia się dużą różnorodnością marek i pozostaje najbardziej rozdrobnionym rynkiem pod tym względem. Sugeruje to, że kraj ten jest o krok za tym procesem – i może pokazywać, przez jaki etap przeszły wcześniej bardziej skonsolidowane rynki, zanim osiągnęły obecną pozycję.

3

Strategie cenowe i produktowe wciąż różnią się między rynkami

Francja udowadnia, że popyt potrafi wchłonąć rosnące ceny, gdy oferta produktowa jest dobrze dopasowana. Rumunia pokazuje, że pojazdy produkowane w Chinach wciąż poszerzają dostępność przy spadających cenach. Republika Południowej Afryki daje najwyraźniejszy dotąd przykład tego, że marki chińskie konkurują tam na polu spalinowych i hybrydowych SUV-ów, a nie pojazdów elektrycznych.

Różnice między tymi pięcioma rynkami wynikają zarówno z odmiennych warunków, w jakich działają producenci, jak i – być może – ze świadomego dostosowania strategii do każdego kraju z osobna. Tak czy inaczej, efekt jest ten sam: marki chińskie zdobywają udziały rynkowe w bardzo różnych warunkach popytowych.

PERSPEKTYWA EKSPERTA

Christian Gisy, CEO Grupy OLX



Nasze dane opowiadają prostą historię: wraz z przyspieszeniem adopcji EV, przyspiesza popyt na marki chińskie.

To nie przypadek – chińscy producenci aktywnie poszerzają rynek, dostarczając konsumentom pojazdy elektryczne w niższych cenach niż kiedykolwiek wcześniej.

Dzięki temu EV stają się dostępne dla coraz większej liczby osób. Przejście na elektromobilność następuje szybciej i na szerszą skalę właśnie dlatego, że biorą w nim udział chińscy producenci.



METODOLOGIA

Źródło danych

Wszystkie informacje pochodzą z danych opartych na leadach, zebranych z pięciu platform marketplace należących do Grupy OLX:

[LOGOTYPY]

Dane dotyczące EV pochodzą z czerwca 2026 roku.

Dane o pozycji marek chińskich opierają się na porównaniu rok do roku – czerwiec 2025 vs czerwiec 2026.

„Leady” oznaczają istotne zaangażowanie użytkowników na każdej platformie: wyświetlenia, zapytania oraz kontakt. Wszystkie dane odzwierciedlają aktywność na platformie i nie obejmują transakcji realizowanych poza nią ani bezpośrednio u dealerów.

O Grupie OLX

OLX to globalny lider cyfrowych platform marketplace, tworzący rozwiązania ułatwiające handel i obsługujący co miesiąc dziesiątki milionów profesjonalnych sprzedawców oraz konsumentów w Europie i Republice Południowej Afryki. Wykorzystując skalę działania oraz zaawansowane innowacje w obszarze AI w ramach swoich zaufanych marek (w tym AutoTrader, OLX, OTOMOTO, Property24 i innych), OLX pomaga ludziom kupować i sprzedawać samochody, szukać mieszkań, znajdować pracę, handlować artykułami gospodarstwa domowego i wiele więcej. Grupa OLX to segment ogłoszeniowy Prosus – globalnej firmy technologicznej, stojącej za czołowymi markami e-commerce lifestyle w Ameryce Łacińskiej, Europie i Indiach.

Więcej informacji o OLX można znaleźć na stronie www.olxgroup.com.

Kontakt dla mediów

W sprawie zapytań dotyczących danych, próśb o wywiady lub dodatkowej analizy rynkowej prosimy o kontakt z zespołem komunikacji: press@otomoto.pl.

